

## Aktuální informace

pro žáky I. ročníku oboru vzdělávání Multimediální tvorba a jejich rodiče  
pro školní rok 2021/22

Schůzka s rodiči žáků I. ročníku – pondělí 29. 3. 2021 od 17.00 hod.

- 1. Slavnostní zahájení školního roku** – 1. září 2021 od 10:00 hodin v obřadní síni Městského úřadu v Poděbradech. Žáci 1. ročníku si opatří fotografii na studijní průkaz (rozměr jako na cestovní pas).
- 2. Sportovně-turistický a seznamovací pobyt**  
Místo konání: Rekreační středisko Mileta, Velká Úpa  
Odjezd: 6. 9. 2021 v ranních hodinách – železniční stanice Poděbrady  
Příjezd: 9. 9. 2021 odpoledne – tamtéž  
Cena: cca 1700,- Kč; zahrnuje ubytování a stravování - plnou penzi, pitný režim, pojištění a dopravu, je splatná do 5. 9. 2021 hotově ve škole.  
Účastníci obdrží poslední pokyny, kde budou veškeré další potřebné informace.
- 3. Časové rozdělení šk. roku:** Období školního vyučování ve školním roce 2021/2022 začne ve středu 1. září 2021. Vyučování bude v prvním pololetí ukončeno ve čtvrtek 28. ledna 2021. Období školního vyučování ve druhém pololetí bude ukončeno ve čtvrtek 30. června 2022.
  - **Podzimní prázdniny** případnou na středu 27. října a pátek 29. října 2021.
  - **Vánoční prázdniny** budou zahájeny ve čtvrtek 23. prosince 2021 a končí v neděli 2. ledna 2022. Vyučování začne v pondělí 3. ledna 2022.
  - **Jednodenní pololetní prázdniny** případnou na pátek 4. února 2022.
  - **Jarní prázdniny** v délce jednoho týdne budou od 14. 3. do 20. 3. 2022.
  - **Velikonoční prázdniny** případnou na čtvrtek 14. dubna 2022.
  - **Hlavní prázdniny** budou trvat od pátku 1. července 2022 do středy 31. srpna 2022.

V průběhu šk. roku budou zařazovány aktivity výchovně vzdělávacího charakteru podle plánu práce na školní rok 2021/22.

### 4. Organizace vyučování

Vyučování je rozděleno na dopolední a odpolední. Vyučovací hodina trvá 45 minut. Dopolední výuka začíná v 8:05 hod. a trvá maximálně 6 vyučovacích hodin s přestávkami do 13:25 hod. Poté mají žáci přestávku na oběd. Vzhledem k časové organizaci výuky volí naši starší žáci obědy v Hotelové škole v Poděbradech, kde v současnosti platí 41,00 Kč. Odpolední vyučování je v rozsahu maximálně tří vyučovacích hodin, nejdéle do 17 hodin. Průběžně sledujte internetové stránky školy [www.mm4you.cz](http://www.mm4you.cz), kde se dozvíte další informace.

### 5. Školní a organizační řád

Vnitřní život školy je upraven Školním a organizačním řádem, se kterým jsou všichni žáci i jejich rodiče prokazatelným způsobem seznámeni. Rodiče tuto skutečnost potvrzují podpisem smlouvy o studiu. Školní a organizační řád je k dispozici na webových stránkách školy.

## 6. Komunikace s rodiči

- **Škola OnLine** - přehled o studijních výsledcích a docházce žáka do školy, důležitá sdělení pro rodiče aj.
- **Schůzky s rodiči** – 2 x do roka, v 1. a 3. čtvrtletí školního roku (termín bude upřesněn); mohou probíhat i distančním způsobem
- **Individuální schůzky a konzultace**
- **Newsletter**

## 7. Poradenství

- **Výchovné poradenství**
- **Kariérní poradenství**
- **Speciální poradenství**

Kontakt: PhDr. Dagmar Lukavcová, [lukavcova@ekopodebrady.cz](mailto:lukavcova@ekopodebrady.cz)

## 8. Bezpečnost žáků ve škole a ochrana jejich majetku

Škola využívá kamerový systém na monitorování vchodu do školy a pohybu osob po chodbách. Do školy je přístup zajištěn elektrickým zámekem. Škola organizuje nepřetržité dohledy nad žáky během přestávek ve vyučování. V době před a opuštěním školy po vyučování, a to i v době obědové přestávky, škola za žáky neručí.

Cenné předměty by žák podle Školního a organizačního řádu neměl do školy nosit. Pokud tak učiní, měl by si je vložit a zamknout do žákovského trezorku nebo uložit v kanceláři školy. Pokud žák dojíždí na kole, toto nechává v uzamykatelné kolárně pod můstkem.

Škola je pro mimořádné události pojištěna.

Rodiče udělují škole informovaný souhlas k věcem souvisejícím s ochranou osobních údajů (GDPR).

## 9. Motivační systém

- **Ekoun** – školní měna, za kterou lze vybírat z nabídky Ekomena
- **Stipendia** – sleva na školném za kvalitní výsledky ve studiu

## 10. Ubytování

Škola nemá vlastní ubytovací zařízení, proto nemůže žákům garantovat ubytování, což je součástí smluvního ujednání s rodiči. Škola je nápomocna při individuálním zajištění ubytování tím, že dohodne s ubytovacími zařízeními možnost pro ubytování našich žáků.

V tuto chvíli se jedná o tato ubytovací zařízení:

- Domov mládeže SOŠ a SOU Nymburk – Bc. Karin Hagarová, DiS, vedoucí DM, tel. 733 715 240
- Domov mládeže - Střední odborná škola informatiky a spojů Kolín, Jaselská 826, Kolín – Hana Vyhnánková – vedoucí DM, tel. 321 752 625
- Ubytovna Ostende – Městská realitní Poděbrady, kontakt **Beneš Jaroslav**, ředitel, tel.: 325 600 410, e-mail: [reditel@mestreal-podebrady.cz](mailto:reditel@mestreal-podebrady.cz) (možnost zorganizování prohlídky při zájmu o toto ubytování).

Těšíme se na spolupráci.

## 82 – 41 – M/17 Multimediální tvorba

### Výstupy učiva odborných předmětů

**Navrhování a realizace** /multimediální technologie a multimediální tvorba/:

#### **Grafický design:**

- Značka /logotyp/ a jednotný vizuální styl (CI), jednotící grafické prvky
- Letáky, katalogy a propagační tiskoviny
- Sign making /reklamní tabule, bannery/
- Umělecká grafika a kresba

#### **Multimediální prezentace:**

- Storyboard /bodový scénář/
- TV spot, jingle, znělka, videoklip
- multimediální prezentace, výukové programy
- 3D animace /motion animace/
- Postprodukce /střih, barevné korekce, efekty, titulkování, mastering/

#### **Filmová tvorba a videoart:**

- Krátký animovaný film /klasické, experimentální techniky/
- Krátký hraný film, dokument
- Videoart

#### **Vizualizace – prezentace - modely (3dMax):**

- Vizualizace interiérů a exteriérů
- Vizualizace produktů

#### **Webdesign:**

- Internetové aplikace – on line a off line /inzerční portály, evidenční systémy, výukové systémy, redakční systémy/
- Internetový marketing, e-shopy
- Multimediální webové animace 2D, 3D

#### **Fotografie:**

- Klasická fotografie /umělecká fotografie/
- Digitální fotografie /reklamní, produktová, módní fotografie/
- Digitální fotografie /umělecká, manipulovaná/
- Dokumentace, archivace – realizace portfolia /portfolio jako prezentace vlastní tvorby má vazbu také na grafický design. Je součástí přijímacích zkoušek na vysoké umělecké školy, stejně tak v současné době mnohé firmy preferující při přijímacích pohovorech uchazečů o zaměstnání profesionální portfolio. U portfolia jako grafické prezentace je nutné určité sjednocení, grafická úprava – jednotný vizuální styl a „leitmotiv“.

#### **Multimediální aplikace:**

- Aplikace pro mobilní zařízení /např. iPhone, iPad/

#### **Počítačové aplikace, PC hry:**

- Online hry /webové aplikace/, hry pro herní konzole, aj.
- VR

### **Audiovizuální instalace a tvorba:**

- Scénické osvětlení – kryté i otevřené podium
- Videoprojekce, laser
- Ozvučení akce, trvalé instalace
- Vj – Vjing /mixování videa, projekce k hudebnímu vystoupení/
- Zvuk -nahrávací studio /mix, mastering, efekty, beatmapping/

### **Výběr předmětů pro profilovou část maturitní zkoušky:**

#### **Všeobecně vzdělávací předměty**

Anglický jazyk  
Matematika  
Marketing a marketingová komunikace

#### **Odborné předměty**

Dějiny výtvarné kultury  
Výtvarná příprava pro média  
Prostorová tvorba  
Digitální fotografie  
Animace  
Audiovize  
Tvorba a správa webových stránek  
Programování multimediálních aplikací

### **Uplatnění absolventa**

Absolventi se mohou uplatnit při produkci:

- multimediální tvorby,
- počítačových her,
- počítačové animace,
- statické i animované prostorové reality,
- filmů a filmových klipů,
- webových stránek a internetových aplikací,
- tiskových materiálů,
- multimediálních výukových prezentací a výukových programů,
- průmyslového designu,
- časopisů, novin a dalších tiskových a propagačních materiálů,
- multimediálních výstupů v reklamním průmyslu,
- multimediálních řešení a vlastní realizace jevištní a studiové tvorby
- apod.

Možnými uplatněními absolventů jsou tyto profese:

- kreativní pracovník multimediální tvorby
- vývojář počítačových her,
- grafik,
- průmyslový designer,
- fotograf,
- pomocný kameraman,
- specialista primárního videozáznamu,
- švenkr,
- snímač triků,
- promítač,
- režisér,
- asistent režie,
- zvukař,
- osvětlovač,
- specialista videozáznamu,
- produkční,
- kreativní pracovník v reklamním průmyslu atd.

## 82 – 41 – M/03 Design a nová média

### Výstupy učiva odborných předmětů

**Navrhování a realizace** /multimediální technologie a multimediální tvorba/:

#### **Grafický design:**

- Značka /logotyp/ a jednotný vizuální styl (CI), jednotící grafické prvky
- Letáky, katalogy a propagační tiskoviny
- Sign making /reklamní tabule, bannery/
- Umělecká grafika a kresba

#### **Multimediální prezentace:**

- Storyboard /bodový scénář/
- TV spot, jingle, znělka, videoklip
- multimediální prezentace, výukové programy
- 3D animace /motion animace/
- Postprodukce /střih, barevné korekce, efekty, titulkování, mastering/

#### **Filmová tvorba a videoart:**

- Krátký animovaný film /klasické, experimentální techniky/
- Krátký hraný film, dokument
- Videoart

#### **Vizualizace – prezentace - modely (3dMax):**

- Vizualizace interiérů a exteriérů
- Vizualizace produktů

#### **Webdesign:**

- Internetové aplikace – on line a off line /inzerční portály, evidenční systémy, výukové systémy, redakční systémy/
- Internetový marketing, e-shopy
- Multimediální webové animace 2D, 3D

#### **Fotografie:**

- Klasická fotografie /umělecká fotografie/
- Digitální fotografie /reklamní, produktová, módní fotografie/
- Digitální fotografie /umělecká, manipulovaná/

#### **Multimediální aplikace:**

- Aplikace pro mobilní zařízení /např. iPhone, iPad/

#### **Počítačové aplikace, PC hry:**

- Online hry /webové aplikace/, hry pro herní konzole, aj.
- VR

#### **Audiovizuální instalace a tvorba:**

- Scénická tvorba
- Scénické osvětlení – kryté i otevřené podium
- Videoprojekce, laser
- Vj – Vjing /mixování videa, projekce k hudebnímu vystoupení/
- Zvuk -nahrávací studio /mix, mastering, efekty, beatmapping/

## Výběr předmětů pro profilovou část maturitní zkoušky:

### Všeobecně vzdělávací předměty

Anglický jazyk  
Matematika  
Marketing a marketingová komunikace

### Odborné předměty

Dějiny výtvarné kultury  
Výtvarná příprava pro média  
Scénická tvorba  
Prostorová tvorba  
Digitální fotografie  
Animace  
Audiovize  
Tvorba a správa webových stránek

### **Uplatnění absolventa**

Absolventi se mohou uplatnit při produkci:

- Scénické a výstavní tvorby klasické i virtuální,
- multimediální tvorby,
- počítačových her,
- počítačové animace,
- statické i animované prostorové reality,
- filmů a filmových klipů,
- webových stránek a internetových aplikací,
- tiskových materiálů,
- multimediálních výukových prezentací a výukových programů,
- průmyslového designu,
- časopisů, novin a dalších tiskových a propagačních materiálů,
- multimediálních výstupů v reklamním průmyslu,
- multimediálních řešení a vlastní realizace jevištní a studiové tvorby
- apod.

Možnými uplatněními absolventů jsou tyto profese:

- kreativní pracovník scénické a multimediální tvorby
- vývojář počítačových her,
- grafik,
- průmyslový designer,
- fotograf,
- pomocný kameraman,
- specialista primárního videozáznamu,
- švenkr,
- snímač triků,
- animátor,
- režisér,
- asistent režie,
- osvětlovač,
- specialista videozáznamu,
- produkční,
- kreativní pracovník v reklamním průmyslu atd.